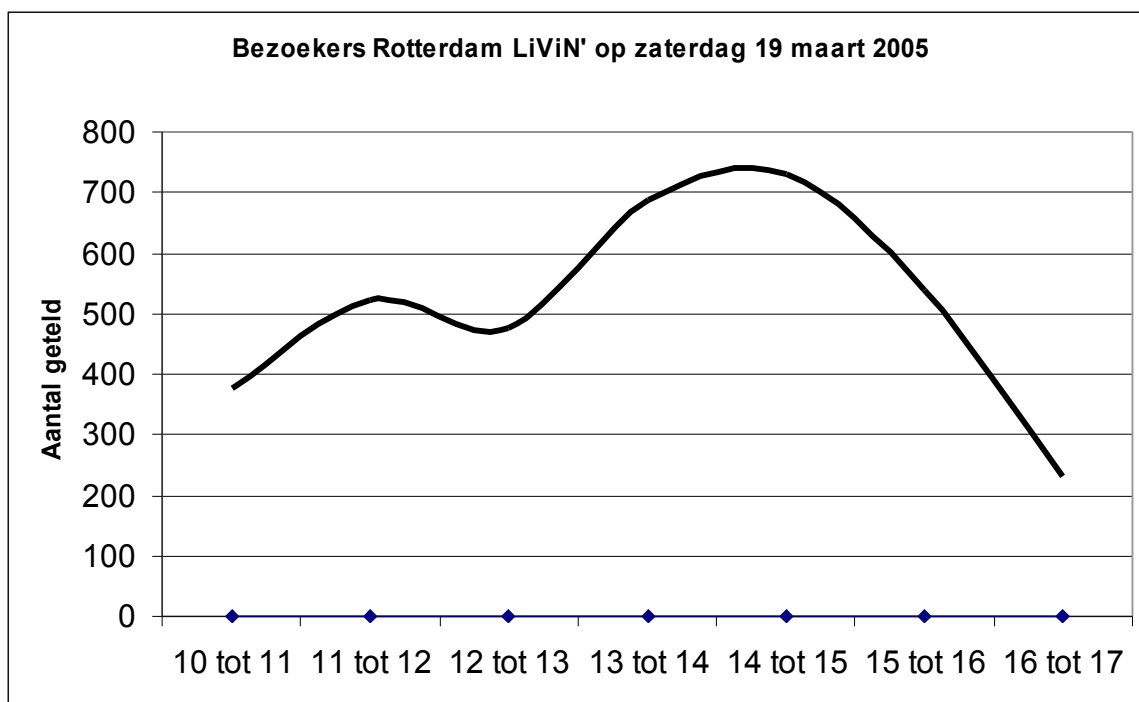


**Deelnemers Rapportage Rotterdam LiViN' 2005**

**23 maart 2005**

## Rotterdam LiViN' 2005 – bezoekersaantallen



10 tot 11	11 tot 12	12 tot 13	13 tot 14	14 tot 15	15 tot 16	16 tot 17	Totaal
378	521	475	688	731	539	231	<b>3563</b>

### Tellingmethode

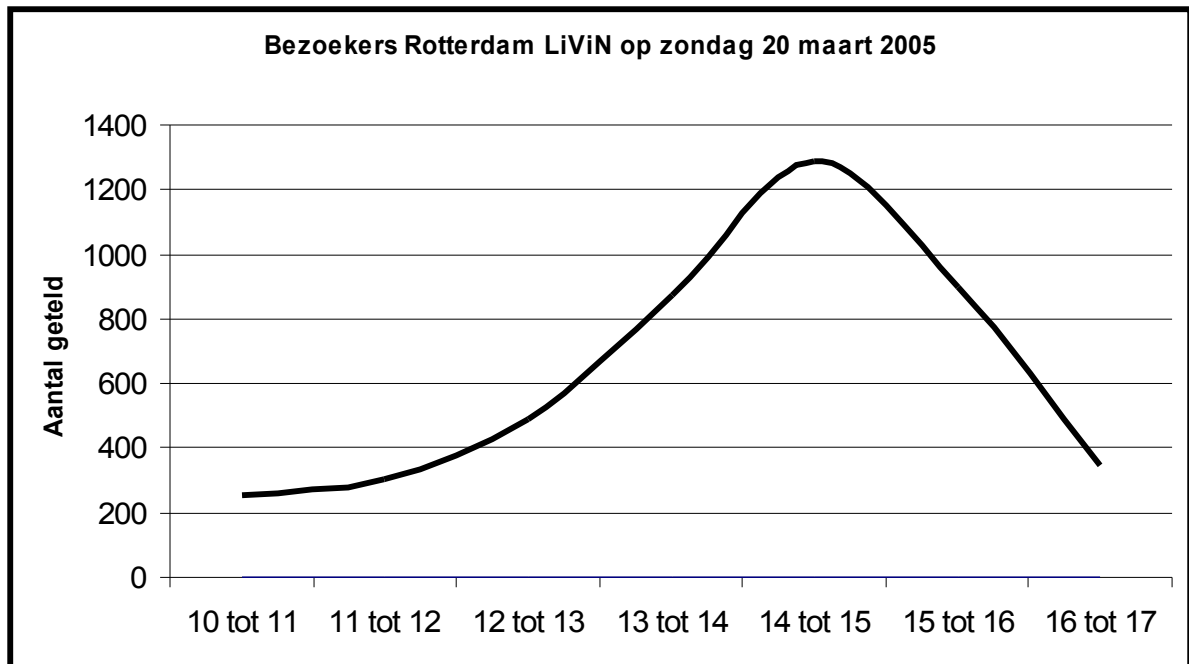
Min / plus telling met twee tellers waarbij zowel de inkomende als uitgaande bezoekers geteld zijn. Eindtelling was + 42 (verschil tussen ingaand en uitgaand. Verschil verwerkt.

Registratie op tellijst per uur met nulstellen van teller na iedere registratie.

Alleen registratie exclusief personeel en deelnemers.

Alleen registratie van (op het oog) volwassen bezoekers.

## Rotterdam LiViN'2005 – bezoekersaantallen



10 tot 11	11 tot 12	12 tot 13	13 tot 14	14 tot 15	15 tot 16	16 tot 17	Totaal
256	305	488	873	1289	898	346	<b>4455</b>

### Tellingmethode

Min / plus telling met twee tellers waarbij zowel de inkomende als uitgaande bezoekers geteld zijn. Eindtelling was + 89 verschil tussen ingaand en uitgaand. Verschil verwerkt.

Registratie op tellijst per uur met nulstellen van teller na iedere registratie.

Alleen registratie exclusief personeel en deelnemers.

Alleen registratie van (op het oog) volwassen bezoekers.

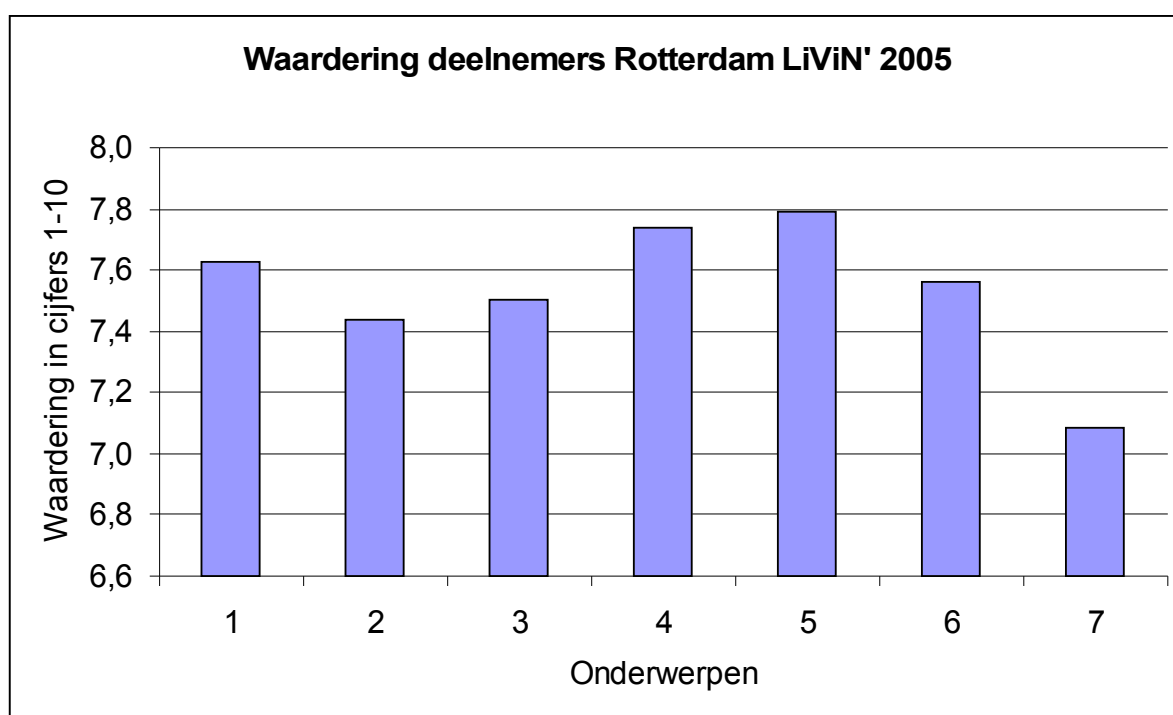
**Totaal aantal bezoekers evenement**

**8018**

## Rotterdam LiViN'2005 - Tevredenheidsmeting deelnemers

Aan de deelnemers zijn op zondag 20 maart 2005 tussen 15.00 en 16.00h een aantal elementaire vragen gesteld door onpartijdige enquêtrices. Om een objectief beeld te schetsen zijn deze niet door de organisatie voorzien van voorinformatie.

Aan de deelnemers is gevraagd een waarderingcijfer te geven in een schaal van 1 tot 10 waarbij 1 als laagste geldt en 10 als hoogste cijfer.



1. Hoe is uw algemene indruk van het evenement.
2. Hoe waardeert u de organisatie van het evenement.
3. Hoe waardeert u de wijze van marketing rondom het evenement.
4. Hoe waardeert u de standbouw en / of technische ondersteuning.
5. Hoe waardeert u deze nieuwe, ruimere opzet.
6. Hoe waardeert u de kwaliteit van de bezoekers.
7. Hoe waardeert u het aantal bezoekers.

**Gemiddeld waarderingcijfer alle deelnemers gemeten over alle onderwerpen** **7,5**

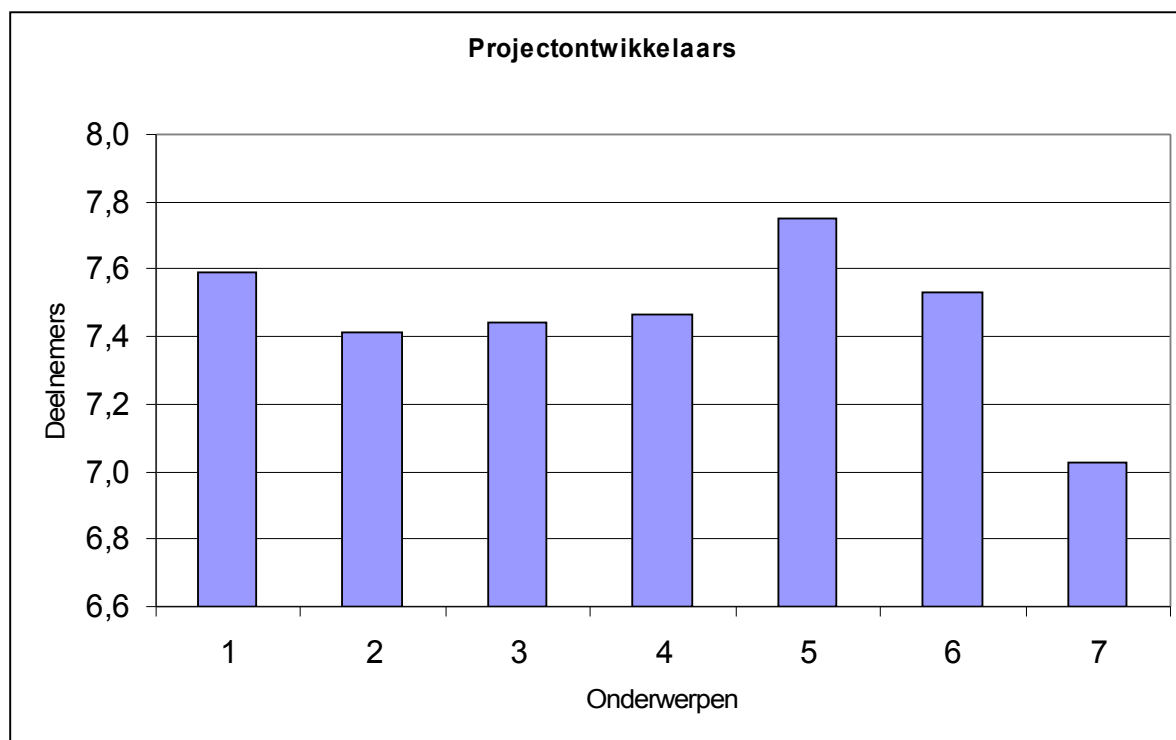
### **Noot bij waardering aantal bezoekers (7)**

*Om onduidelijke redenen heeft een niet tot de organisatie behorende functionaris aan de deelnemers aangegeven dat het aantal bezoekers zaterdag 2500 was. Overigens zonder een deugdelijke telling De invloed hiervan (- 1063) is niet concreet te waarderen echter wordt geschat op 15%.*

*Derhalve zou het waarderingcijfer voor aantal bezoekers met 15 % naar boven bijgesteld mogen worden. Reëel waarderingcijfer aantal bezoekers zou dus zijn*

**8,1**

## Rotterdam LiViN'2005 - Tevredenheidsmeting deelnemers – Per sector

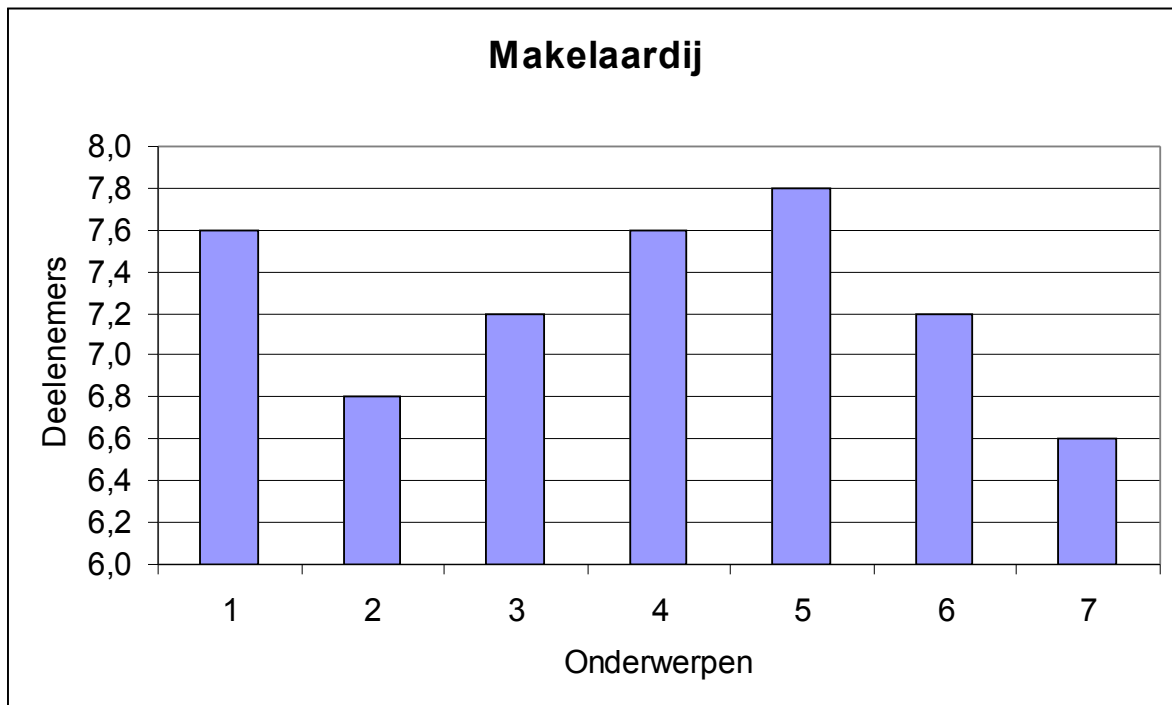


1. Hoe is uw algemene indruk van het evenement.
2. Hoe waardeert u de organisatie van het evenement.
3. Hoe waardeert u de wijze van marketing rondom het evenement.
4. Hoe waardeert u de standbouw en / of technische ondersteuning.
5. Hoe waardeert u deze nieuwe, ruimere opzet.
6. Hoe waardeert u de kwaliteit van de bezoekers.
7. Hoe waardeert u het aantal bezoekers.

**Gemiddeld waarderingcijfer gemeten over alle onderwerpen**

**7,5**

**Rotterdam LiViN'2005 - Tevredenheidsmeting deelnemers – Per sector**

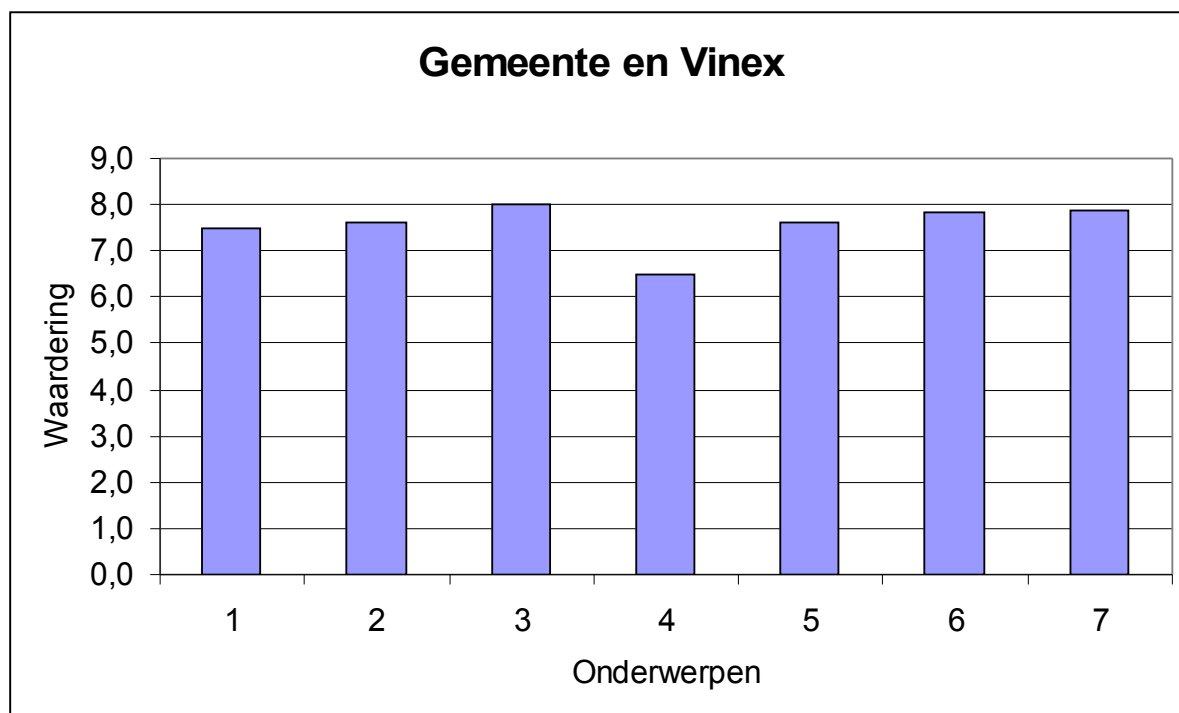


1. Hoe is uw algemene indruk van het evenement.
2. Hoe waardeert u de organisatie van het evenement.
3. Hoe waardeert u de wijze van marketing rondom het evenement.
4. Hoe waardeert u de standbouw en / of technische ondersteuning.
5. Hoe waardeert u deze nieuwe, ruimere opzet.
6. Hoe waardeert u de kwaliteit van de bezoekers.
7. Hoe waardeert u het aantal bezoekers.

**Gemiddeld waarderingcijfer gemeten over alle onderwerpen**

**7,3**

Rotterdam LiViN'2005 - Tevredenheidsmeting deelnemers – Per sector

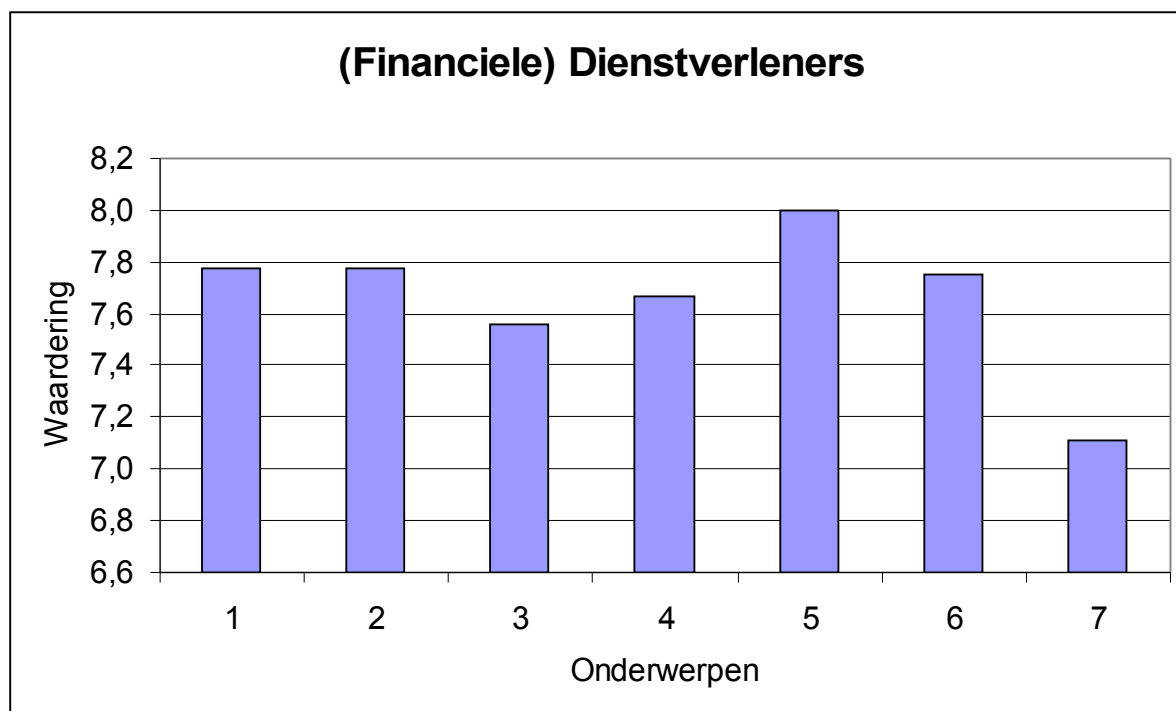


1. Hoe is uw algemene indruk van het evenement.
2. Hoe waardeert u de organisatie van het evenement.
3. Hoe waardeert u de wijze van marketing rondom het evenement.
4. Hoe waardeert u de standbouw en / of technische ondersteuning.
5. Hoe waardeert u deze nieuwe, ruimere opzet.
6. Hoe waardeert u de kwaliteit van de bezoekers.
7. Hoe waardeert u het aantal bezoekers.

**Gemiddeld waarderingcijfer gemeten over alle onderwerpen**

**7,6**

Rotterdam LiViN'2005 - Tevredenheidsmeting deelnemers – Per sector



1. Hoe is uw algemene indruk van het evenement.
2. Hoe waardeert u de organisatie van het evenement.
3. Hoe waardeert u de wijze van marketing rondom het evenement.
4. Hoe waardeert u de standbouw en / of technische ondersteuning.
5. Hoe waardeert u deze nieuwe, ruimere opzet.
6. Hoe waardeert u de kwaliteit van de bezoekers.
7. Hoe waardeert u het aantal bezoekers.

**Gemiddeld waarderingcijfer gemeten over alle onderwerpen**

**7,7**

## Rotterdam LiViN'2005 - Tevredenheidsmeting deelnemers – Suggesties deelnemers

In de enquête is tevens gevraagd naar suggestie. De volgende suggesties zijn door de deelnemers opgegeven.

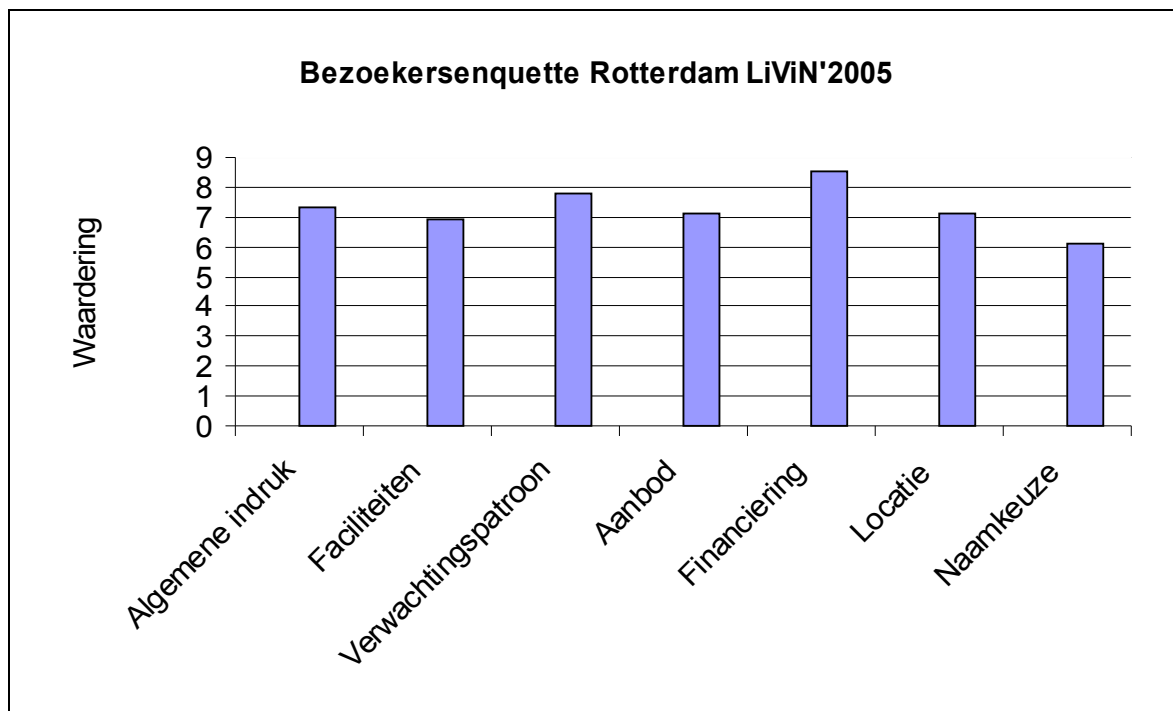
Nog meer bezoekers	1
Aparte lunchlocatie voor deelnemers, betere catering	5
Betere en vindbare website	2
Grotere opzet evenement	2
Betere klimaatbeheersing	6
Vriendelijker barpersoneel	2
Nummering en verwijzing naar stands werkt niet	4
Betere marketing	4
Betere naam	6
Parkeerplaatsen voor gasten	2

## Rotterdam LiViN'2005 - Tevredenheidsmeting deelnemers – Bronbestand

Bedrijfsnaam	Geënuquêteerde	1	2	3	4	5	6	7	Gemiddelde
Deelnemer		8,0	7,0	8,0	8,0	7,0	9,0	8,0	7,9
Deelnemer		8,0	8,0	7,0	9,0	9,0	7,0	8,0	8,0
Deelnemer		8,0	6,0	9,0	7,0	8,0	8,0	7,0	7,6
Deelnemer		6,0	5,0	5,0	8,0	8,0	6,0	5,0	6,1
Deelnemer		9,0	6,0	9,0	7,0	7,0	9,0	9,0	8,0
Deelnemer		8,0	8,0	6,0	7,0	8,0	8,0	8,0	7,6
Deelnemer		7,0	8,0	8,0	6,0	7,0	7,0	7,0	7,1
Deelnemer		7,0	6,0	5,0	7,0	7,0	7,0	5,0	6,3
Deelnemer		8,0	7,0	8,0	nvt	7,0	7,0	7,0	7,3
Deelnemer		7,0	6,0	8,0	7,0	7,0	8,0	8,0	7,3
Deelnemer		7,0	7,0	6,0	6,0	7,0	nvt	7,0	6,7
Deelnemer		8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	7,0	7,0	7,7
Deelnemer		8,0	9,0	6,5	9,0	nvt	8,0	7,0	7,9
Deelnemer		7,0	7,0	8,0	7,0	8,0	6,0	6,0	7,0
Deelnemer		8,0	8,0	7,0	8,0	8,0	7,0	7,0	7,6
Deelnemer		8,0	9,2	9,0	nvt	8,0	7,5	8,0	8,3
Deelnemer		8,0	7,0	7,0	8,0	8,0	nvt	7,0	7,5
Deelnemer		8,0	7,0	6,0	6,0	nvt	8,0	7,0	7,0
Deelnemer		7,0	7,0	6,0	6,0	7,0	7,0	5,0	6,4
Deelnemer		7,0	8,0	9,0	8,0	8,0	8,0	5,0	7,6
Deelnemer		8,0	7,0	6,0	7,0	7,0	6,0	7,0	6,9
Deelnemer		7,0	8,0	7,0	7,0	8,0	8,0	6,0	7,3
Deelnemer		8,0	8,0	8,0	8,0	nvt	8,0	8,0	8,0
Deelnemer		7,0	5,0	8,0	7,0	7,5	8,5	8,5	7,4
Deelnemer		8,0	9,2	9,0	nvt	8,0	7,5	8,0	8,3
Deelnemer		8,0	9,0	8,0	7,0	8,0	6,0	6,0	7,4
Deelnemer		7,0	8,0	7,0	9,0	8,0	8,0	7,5	7,8
Deelnemer		8,0	9,0	9,0	9,0	9,0	8,0	8,0	8,6
Deelnemer		8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0
Deelnemer		7,0	8,0	8,0	7,5	7,0	8,0	8,0	7,6
Deelnemer		7,0	6,0	8,0	nvt	8,0	7,0	7,0	7,2
Deelnemer		8,0	7,0	8,0	7,0	9,0	8,0	7,0	7,7
Deelnemer		8,0	8,0	8,0	nvt	9,0	8,0	7,0	8,0
Deelnemer		8,0	8,0	7,0	8,0	8,0	8,0	6,0	7,6
Deelnemer		8,0	8,0	8,0	8,0	nvt	8,0	8,0	8,0
		<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>	<b>7,1</b>	<b>7,5</b>

## Rotterdam LiViN'2005 - Tevredenheidsmeting bezoekers

Onder de bezoekers van Rotterdam LiViN' 2005 hebben wij een enquête afgenomen met een aantal vragen. Hieronder de resultaten.



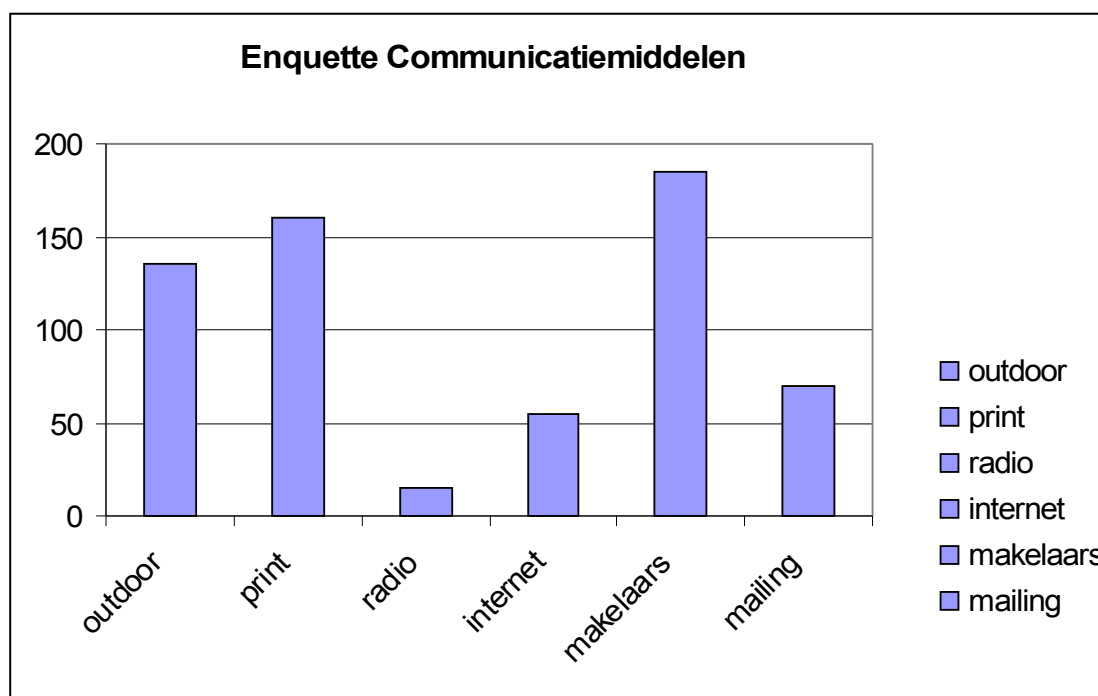
Algemene indruk:	Hoe is u algemene indruk van het evenement
Faciliteiten:	Hoe waardeert u de faciliteiten zoals kinderopvang, parkeren, horeca.
Verwachtingspatroon:	Heeft het evenement voldaan aan uw verwachtingspatroon
Aanbod:	Hoe waardeert u het totale aanbod van de deelnemers
Financiering:	Hoe waardeert u in het bijzonder de aanwezigheid van financieel adviseurs
Locatie:	Hoe waardeert u de Cruise Terminal Rotterdam
Naamkeuze:	Hoe waardeert u de keuze voor de naam Rotterdam LiViN'

### Enquêtemethode

Enquête afgenomen onder 225 bezoekers zaterdag en zondag nadat deze bezoekers de beurs hadden bezocht. Getracht is om een dwarsdoorsnede van de bezoekers te enquêteren.

## Rotterdam LiViN'2005 – Media

Aan de bezoekers van het evenement is gevraagd op welke wijze zij kennis hadden genomen van het evenement. Hieronder de resultaten.



Outdoor: Driehoeksborden, publicatieborden etc  
Print: Gedrukte media  
Radio: Radioreclame  
Internet: Website  
Makelaars: Mailing klanten van makelaars  
Mailing: Overige mailing

### Enquêtemethode

Enquête afgenomen onder 620 bezoekers zaterdag en zondag . Getracht is om een dwarsdoorsnede van de bezoekers te enquêteren.