

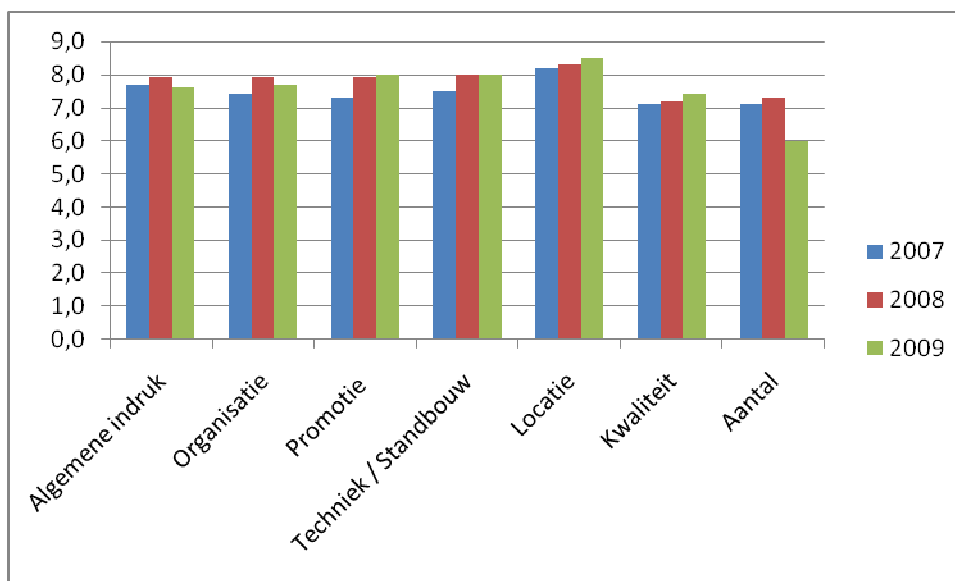
Algemeen

Met veel zorg en aandacht hebben wij voor u deze rapportage en analyse samengesteld. De rapportage en analyse zijn tot stand gekomen op basis van enquêtes die wij hebben uitgevoerd onder bezoekers en deelnemers van Den Haag LiViN' 2009.

Ofschoon u een goed beeld krijgt is het niet onze bedoeling geweest om empirisch onderzoek te verrichten, daarvoor is het aantal respondenten onder de bezoekers te klein. Het kan dus voorkomen dat de rapportage enigszins afwijkt van de werkelijkheid met uitzondering van de grafieken "Herkomst bezoekers" waarbij wij gebruik hebben gemaakt van de postcodegegevens van alle geregistreerde bezoekers.

Den Haag LiViN' 2009 – Tevredenheidmeting deelnemers

Aan de deelnemers is zowel op zaterdag als op zondag een aantal vragen gesteld. Hen is gevraagd een waarderingcijfer te geven op een schaal van 1 tot 10 waarbij 1 als lage waardering en 10 als hoge waardering geldt. Deze resultaten zijn in onderstaande grafiek weergegeven vanaf 2007 (linkerkolom) tot en met 2009 (rechterkolom).



Op bijna alle punten is ten opzichte van de voorafgaande editie een gelijke waardering of hogere waardering uitgesproken. Dit geldt niet voor het aantal bezoekers, vooral op zondagochtend was het erg rustig, wellicht heeft de invoering zomertijd hier parten in gespeeld.

Het aantal bezoekers is afgenomen met ongeveer 30%, maar de kwaliteit van de bezoekers met bijna 0,4 punten hoger is gewaardeerd. Ook uit persoonlijke gesprekken met deelnemers tijdens en na het evenement blijkt een hoge graad van interesse onder de bezoekers.

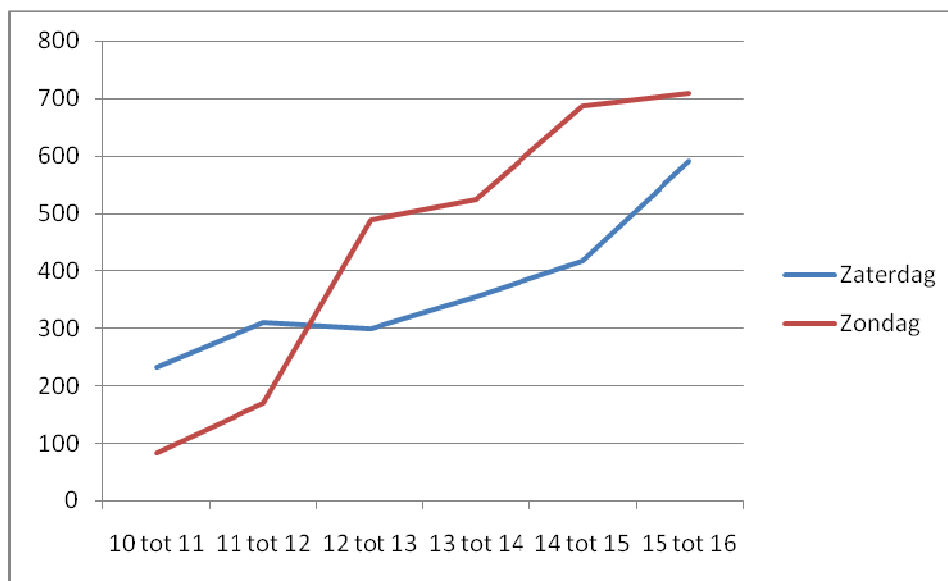


Den Haag LiViN' 2009 – Bezoekersaantallen

Het aantal bezoekers wordt op twee manieren geteld. De eerste methode is de registratie van de bezoeker aan de ingang op de speciale terminals. Iedere bezoeker wordt gevraagd om postcode, huisnummer en e-mailadres achter te laten.

Omdat bezoekers ook vooraf kunnen inschrijven op het internet en wij alleen de hoofdbewoner vragen om zich in te schrijven, tellen wij naast de bovengenoemde methode ook met de hand. Wij tellen daarbij per uur waarbij wij alleen, op het oog, volwassen bezoekers registreren.

Deze twee soorten tellingen zijn gecombineerd in onderstaande grafiek.



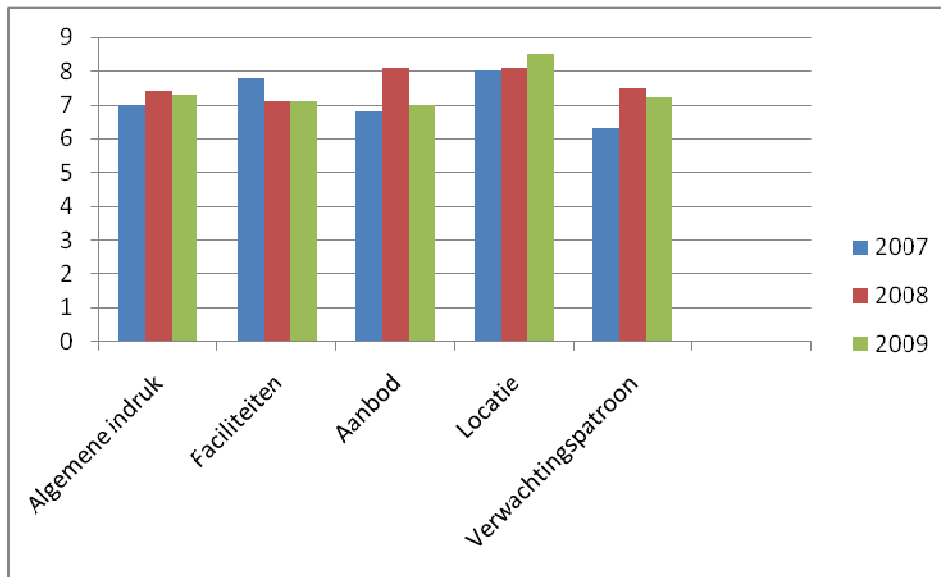
Totaal aantal bezoekers 4.873, vergeleken met 2008 een afname van ongeveer 30%.

Den Haag LiViN' 2009 – Opmerkingen en suggesties deelnemers

Interesse hogere prijsklasse valt tegen (1), parkeren is probleem (1), benaderen expats (2) laden en lossen probleem (1), op zondag opening van 12.00 tot 17:00 (2)

Den Haag LiViN' 2009 – Tevredenheidmeting bezoekers

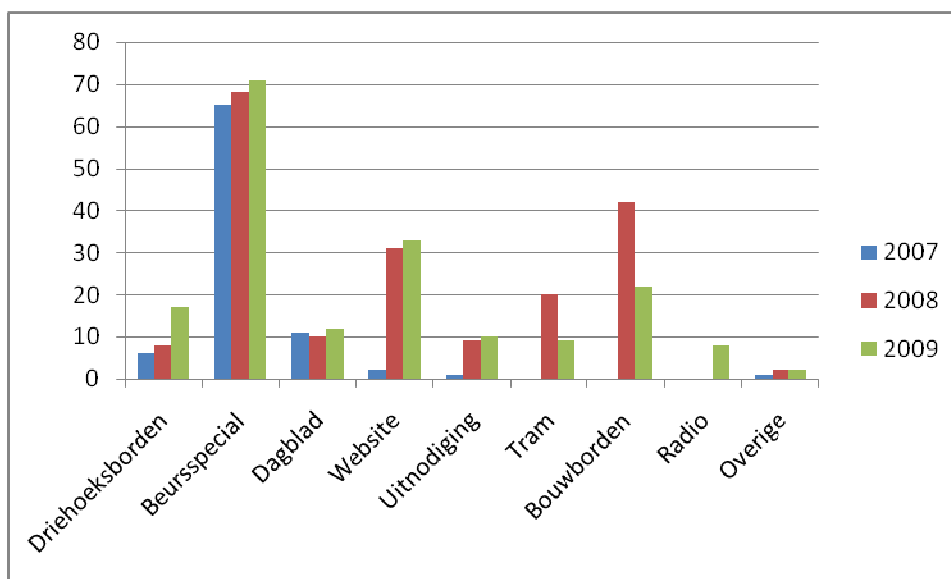
Onderstaand de resultaten van de enquête naar de tevredenheid van de bezoekers. Voor uw informatie zijn ook de voorgaande edities vermeld waarbij de rechterkolom de resultaten uit 2007 zijn en de linkerkolom de resultaten van de editie 2009.



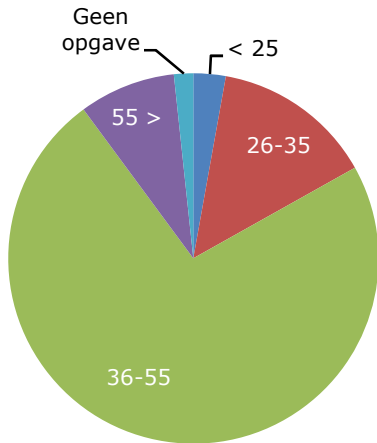
Opvallend zijn de achteruitgang op de vraag in hoeverre de bezoeker tevreden was met het aanbod en een kleinere afname van het verwachtingspatroon. Wellicht is dit toe te wijzen aan de afwezigheid van een aantal deelnemers van 2008.

Den Haag LiViN' 2009 – Media

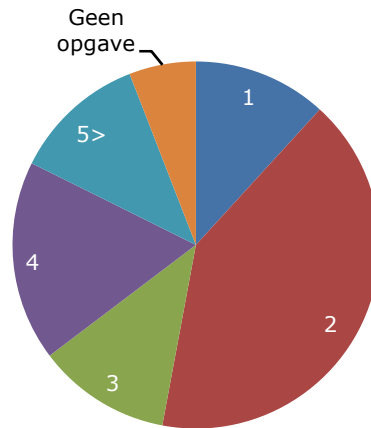
Ieder jaar verrichten wij een meting met betrekking tot de ingezette promotiemiddelen. We stellen aan de bezoekers daarbij de vraag op welke manier zij kennis hebben genomen van het evenement waarbij meerdere antwoorden mogelijk zijn.



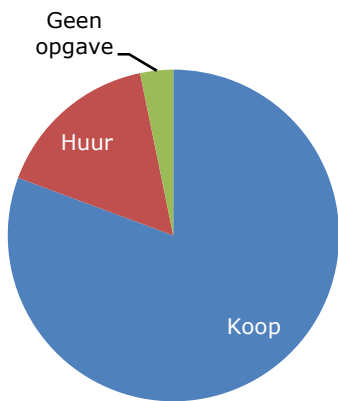
Den Haag LiViN' 2009 - Bezoekersprofielen



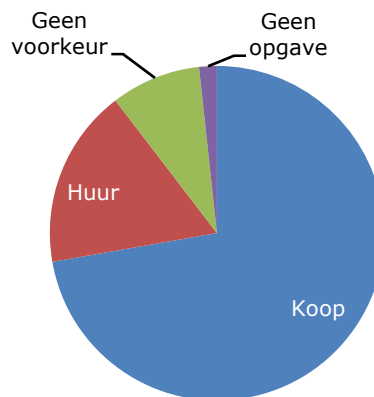
Leeftijd bezoeker (jr)



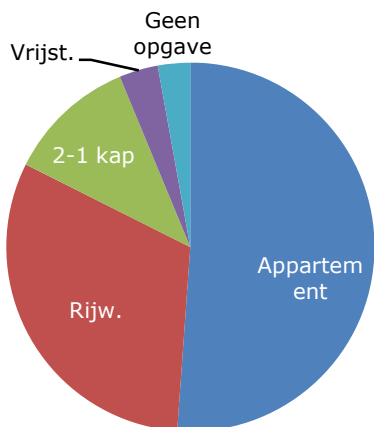
Gezinssamenstelling (personen)



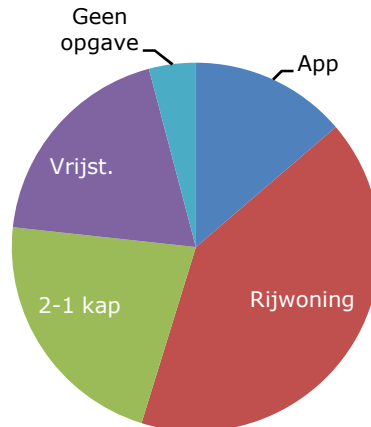
Huidige woning



Wenswoning koop/huur



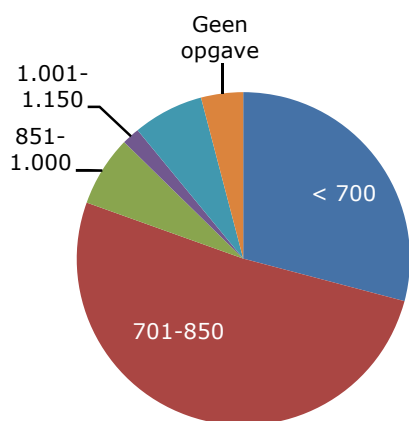
Huidig type woning



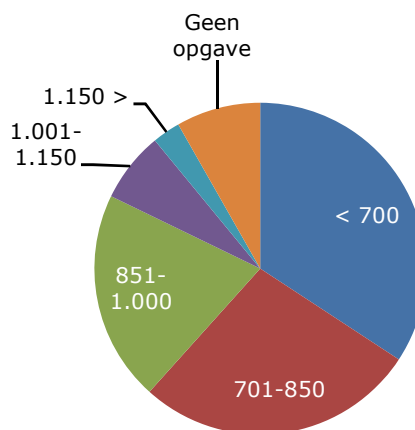
Gewenst type woning



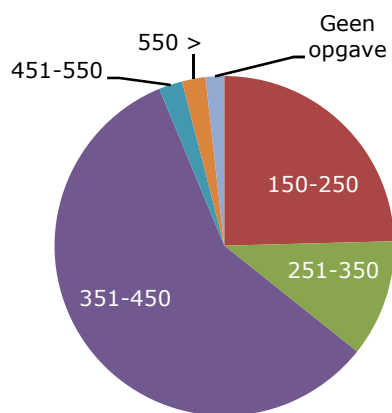
Den Haag LiViN' 2009 - Vervolg bezoekersprofielen



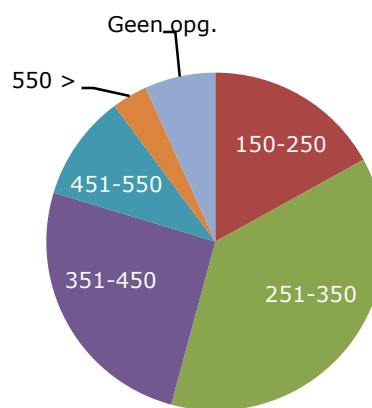
Huidige netto lasten (in euro)



Gewenste netto lasten (in euro)



Waarde huidige woning (* € 1.000)



Gewenste koopsom (* € 1.000)