



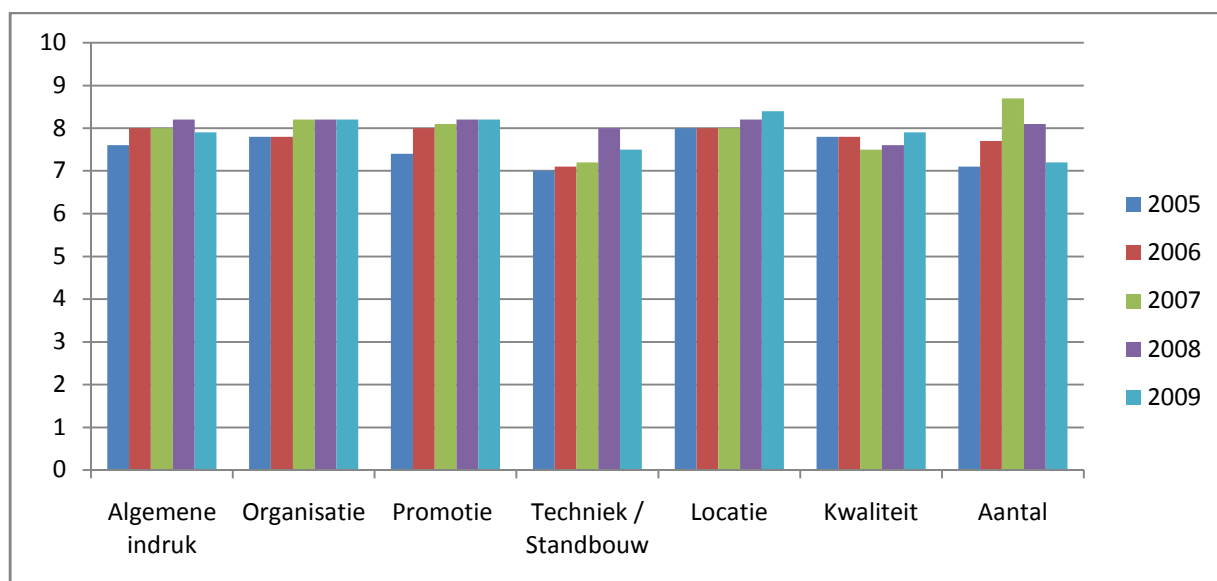
Algemeen

Met veel zorg en aandacht hebben wij voor u deze rapportage en analyse samengesteld. De rapportage en analyse zijn tot stand gekomen op basis van enquêtes die wij hebben uitgevoerd onder bezoekers en deelnemers van Rotterdam LiViN' 2009.

Ofschoon u een goed beeld krijgt is het niet onze bedoeling geweest om empirisch onderzoek te verrichten, daarvoor is het aantal respondenten onder de bezoekers (100 op zaterdag en 100 op zondag) te klein. Het kan dus voorkomen dat de rapportage enigszins afwijkt van de werkelijkheid met uitzondering van de grafieken "Herkomst bezoekers" waarbij wij gebruik hebben gemaakt van de postcodegegevens van alle geregistreerde bezoekers.

Rotterdam LiViN' 2009 – Tevredenheidmeting deelnemers

Aan de meeste deelnemers is zowel op zaterdag als op zondag een aantal vragen gesteld. Hen is gevraagd een waarderingscijfer te geven op een schaal van 1 tot 10 waarbij 1 als lage waardering en 10 als hoge waardering geldt. Deze resultaten zijn in onderstaande grafiek weergegeven vanaf 2005 (linkerkolom) tot en met 2009 (rechterkolom).



Op bijna alle punten is ten opzichte van de voorafgaande editie een gelijke waardering of hogere waardering uitgesproken. Dit geldt niet voor de technische ondersteuning / uniforme standbouw en voor het aantal bezoekers.

Het aantal bezoekers is afgenomen met ongeveer 29%, wellicht te wijten aan de stemming in de markt. Opvallend is echter dat de kwaliteit van de bezoekers met bijna 0,4 punten hoger is gewaardeerd. Ook uit persoonlijke gesprekken met deelnemers tijdens en na het evenement blijkt een hoge graad van interesse onder de bezoekers.

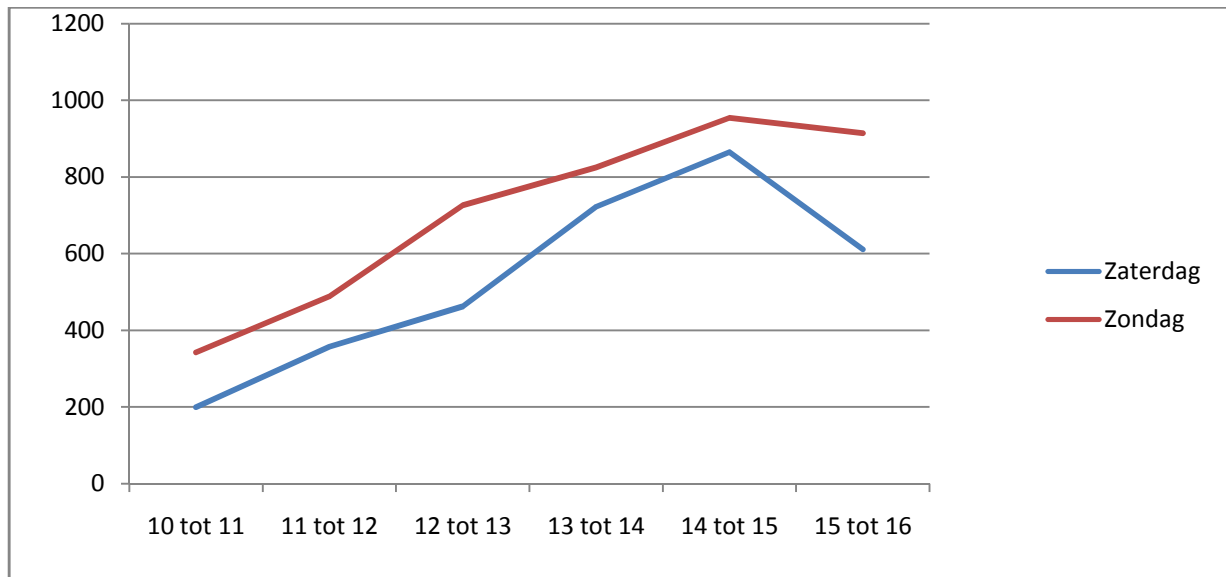


Rotterdam LiViN' 2009 – Bezoekersaantallen

Het aantal bezoekers wordt op twee manieren geteld. De eerste methode is de registratie van de bezoeker aan de ingang op de speciale terminals. Iedere bezoeker wordt gevraagd om postcode, huisnummer en e-mailadres achter te laten.

Omdat bezoekers ook vooraf kunnen inschrijven op het internet en wij alleen de hoofdbewoner vragen om zich in te schrijven, tellen wij naast de bovengenoemde methode ook met de hand. Wij tellen daarbij per uur waarbij wij alleen, op het oog, volwassen bezoekers registreren.

Deze twee soorten tellingen zijn gecombineerd in onderstaande grafiek.



Opvallend was dit jaar een trage start op zaterdag (onderste grafieklijn). Normaal gesproken staat er vlak voor opening al een rij bezoekers. Wellicht door het mooie weer kwam het bezoek op zaterdag later op gang.

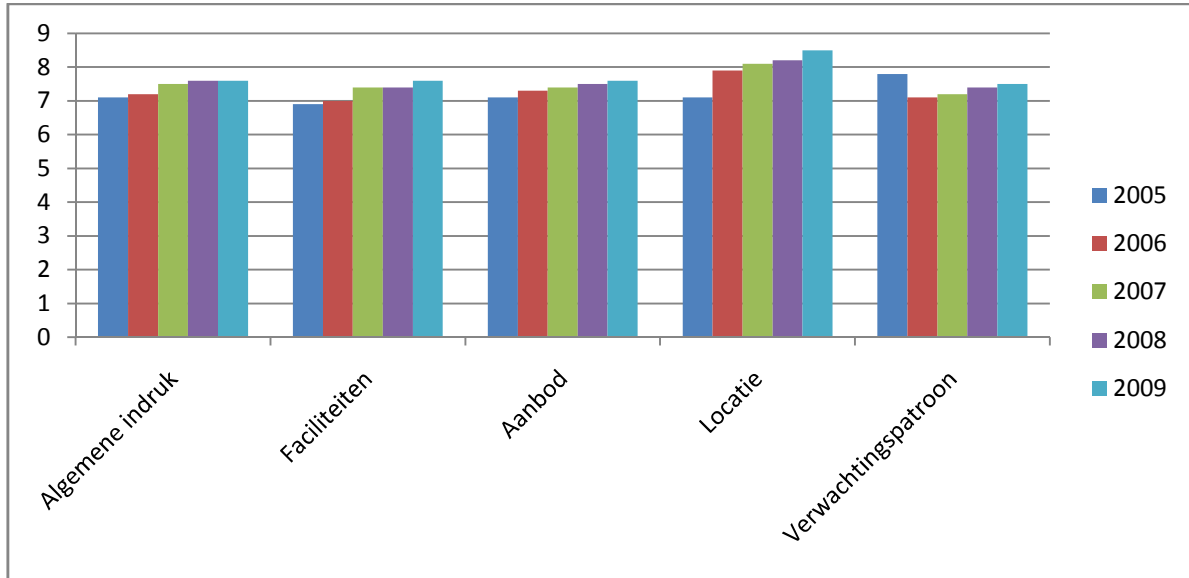
Totaal aantal bezoekers 7.123 waarbij relatief de meeste bezoekers op zondag naar de Cruise Terminal Rotterdam kwamen.

Rotterdam LiViN' 2009 – Opmerkingen en suggesties deelnemers

Te warm (5), Wifikaarten beter uitleggen (1), logo Rotterdam LiViN' onduidelijk (1), betere advertentie / redactiemogelijkheden ook voor niet leden van de Stichting Woonpromotie Rotterdam (2), meer informatie over omliggende Gemeenten in beursspecial (2), meer nadruk op nieuwbouwevenement dan op woonbeurs (1), gebiedsgerichte presentatie (1).

Rotterdam LiViN' 2009 – Tevredenheidmeting bezoekers

Onderstaand de resultaten van de enquête naar de tevredenheid van de bezoekers. Voor uw informatie zijn ook de voorgaande edities vermeldt waarbij de rechterkolom de resultaten uit 2005 zijn en de linkerkolom de resultaten van dit jaar.



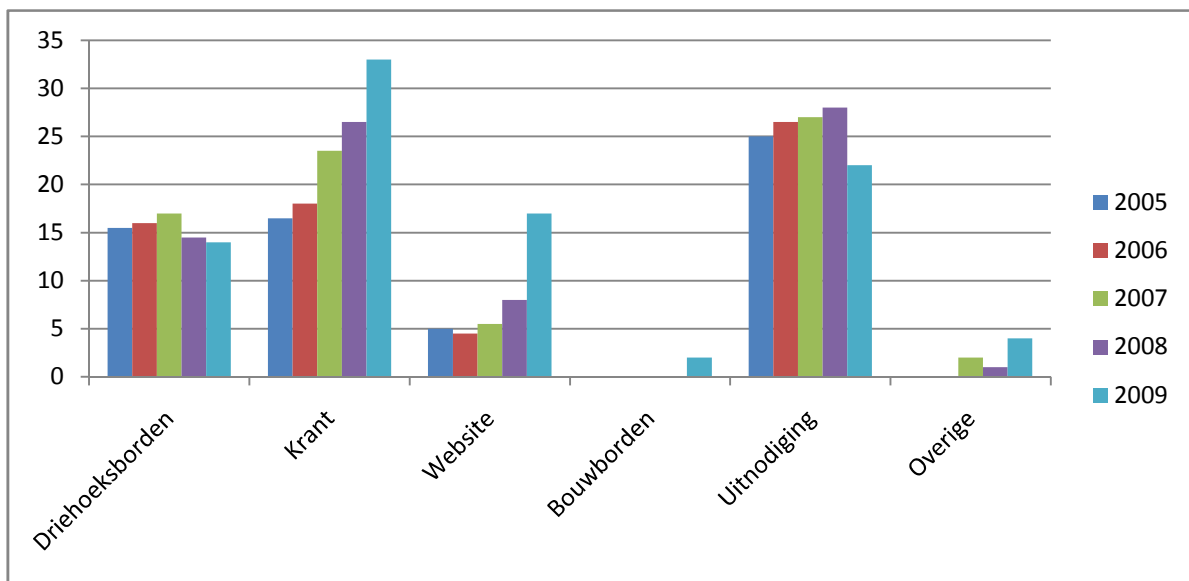
(200 respondenten)

Op alle gemeten zaken is wederom vooruitgang in de vorm van een hogere waardering gemeten.

Rotterdam LiViN' 2009 – Media

Ieder jaar verrichten wij een meting met betrekking tot de ingezette promotiemiddelen.

We stellen aan de bezoekers daarbij de vraag op welke manier zij kennis hebben genomen van het evenement waarbij meerdere antwoorden mogelijk zijn.



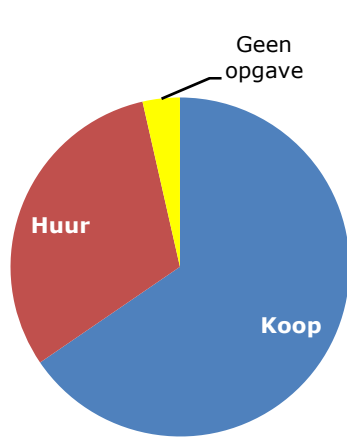
(200 respondenten)



Rotterdam LiViN' 2009 – Media – vervolg

Opvallend in 2009 als relatief grootste stijgers zijn de beursspecial en de website. Het bezoek naar aanleiding van uitnodigingen van deelnemers is relatief het meeste gedaald.

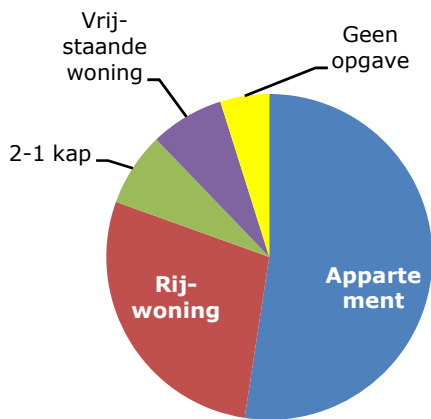
Rotterdam LiViN' 2009 – Bezoekersprofiel (200 respondenten)



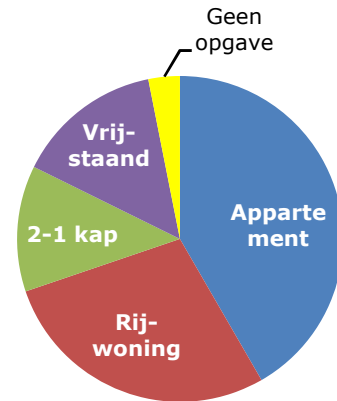
Huidige woning



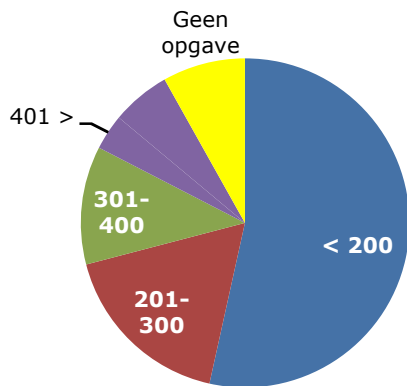
Koop of huurwens



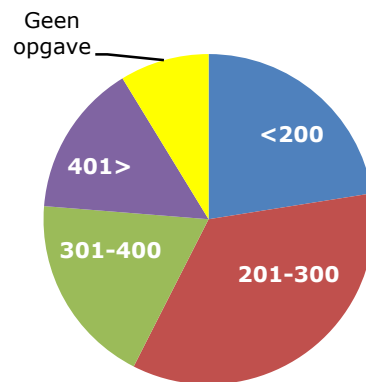
Soort huidige woning



Wens woningsoort



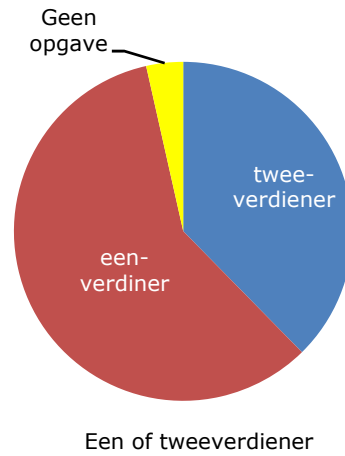
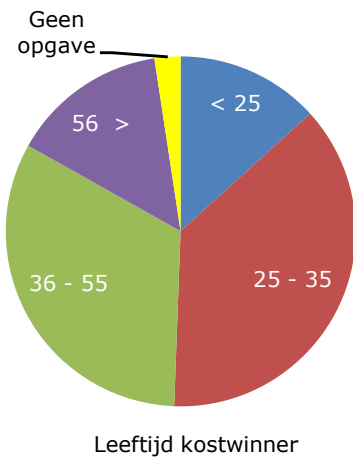
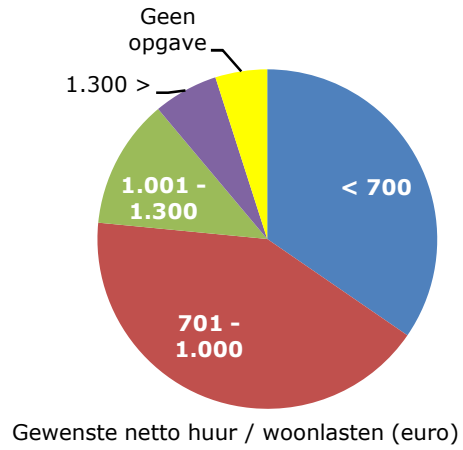
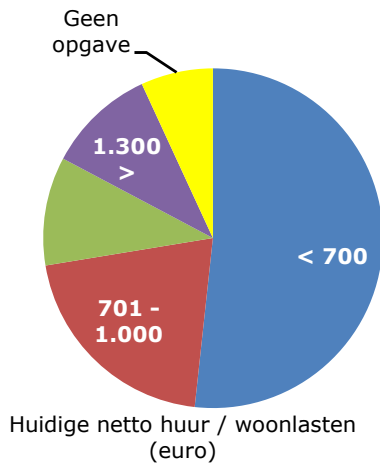
Waarde huidige woning (*1.000 euro)



Waarde wenswoning (*1.000 euro)

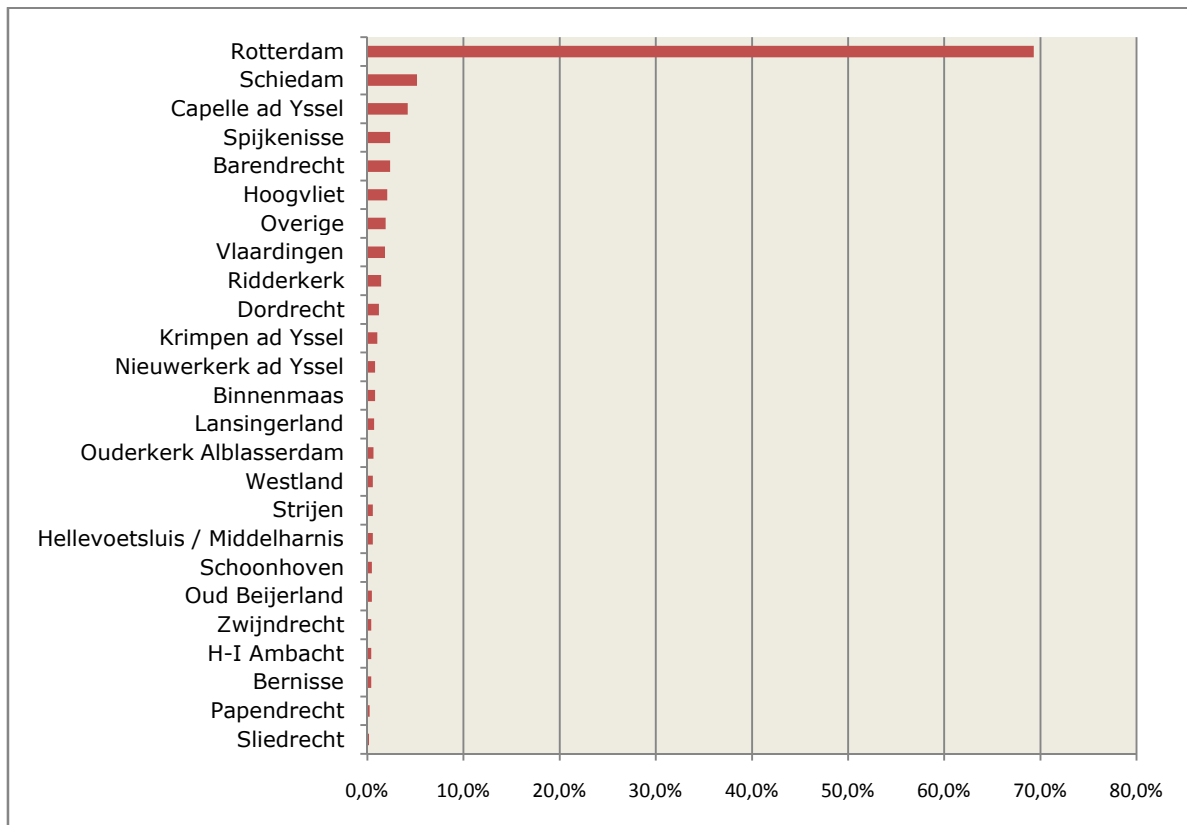


Rotterdam LiViN' 2009 – Vervolg Bezoekersprofiel (200 respondenten)





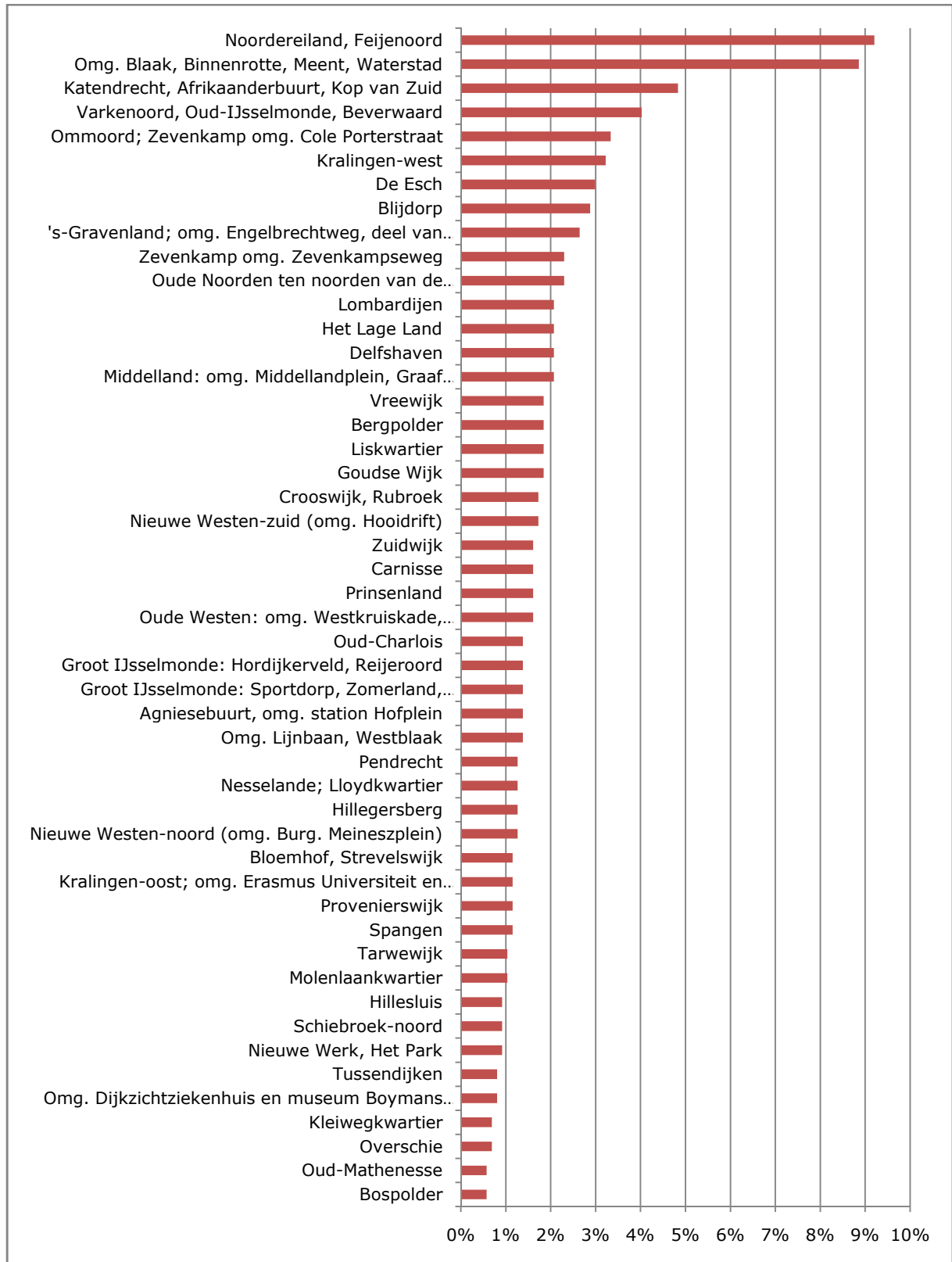
Rotterdam LiViN' 2009 – Herkomst bezoekers



(Gegevens beschikbaar uit alle inschrijvingen aan de ingang)



Rotterdam LiViN' 2009 – Herkomst bezoekers uit Rotterdam



(Gegevens beschikbaar uit alle inschrijvingen aan de ingang)