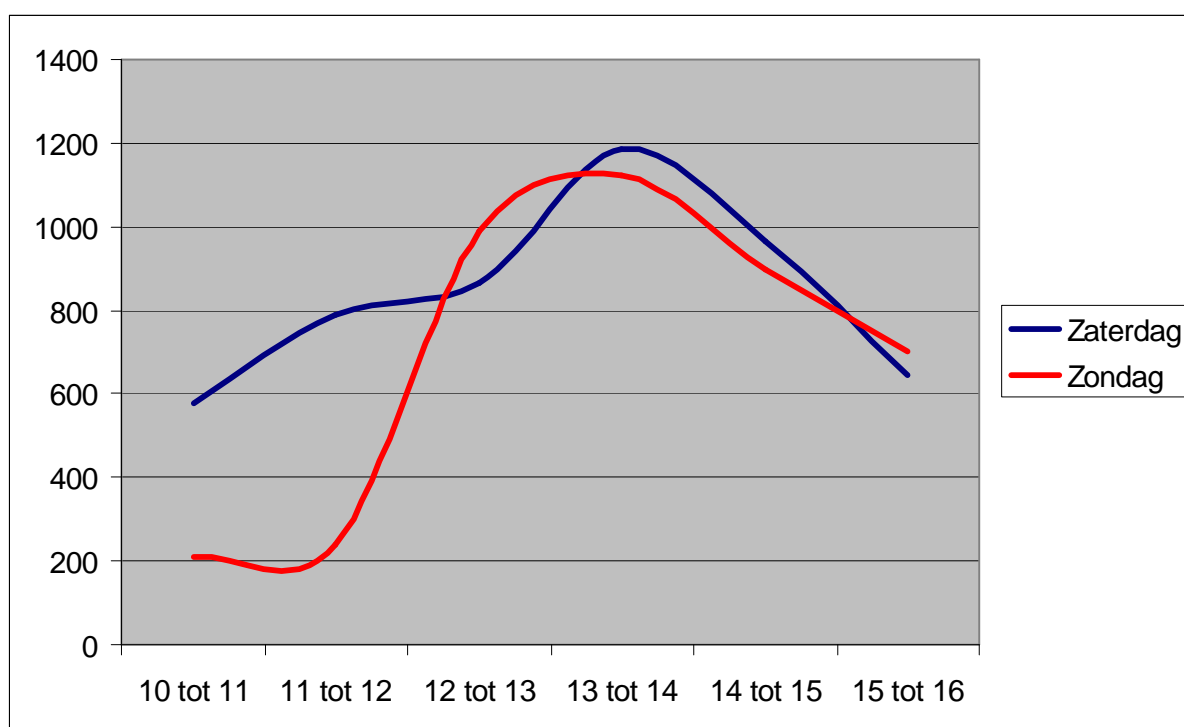




## Rapportage Rotterdam LiViN' 2008



## Rotterdam LiViN' 2008 – bezoekersaantallen



### Tellingmethode

Min / plus telling met twee tellers waarbij zowel de inkomende als uitgaande bezoekers geteld zijn. Eindtelling was -21 (verschil tussen ingaand en uitgaand). Verschil verwerkt. Registratie op tellijst per uur met nulstellen van teller na iedere registratie. Alleen registratie exclusief personeel en deelnemers. Alleen registratie van (op het oog) volwassen bezoekers.

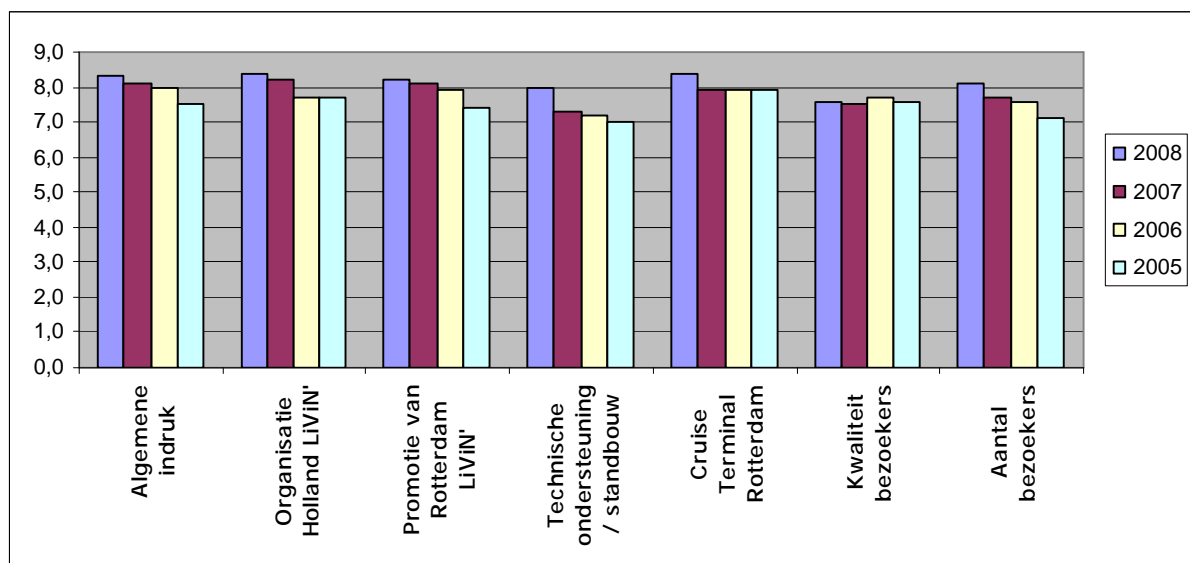
### Vergelijking met Rotterdam LiViN' 2007

Totaal aantal bezoekers Rotterdam LiViN' 2007	8.943
Totaal aantal bezoekers Rotterdam LiViN' 2008	9.187



### Rotterdam LiViN' 2008 - Tevredenheidmeting deelnemers

Aan de deelnemers zijn zowel op zaterdag als op zondag een aantal vragen gesteld. Aan de deelnemers is gevraagd een waarderingcijfer te geven in een schaal van 1 tot 10 waarbij 1 als laagste geldt en 10 als hoogste cijfer.



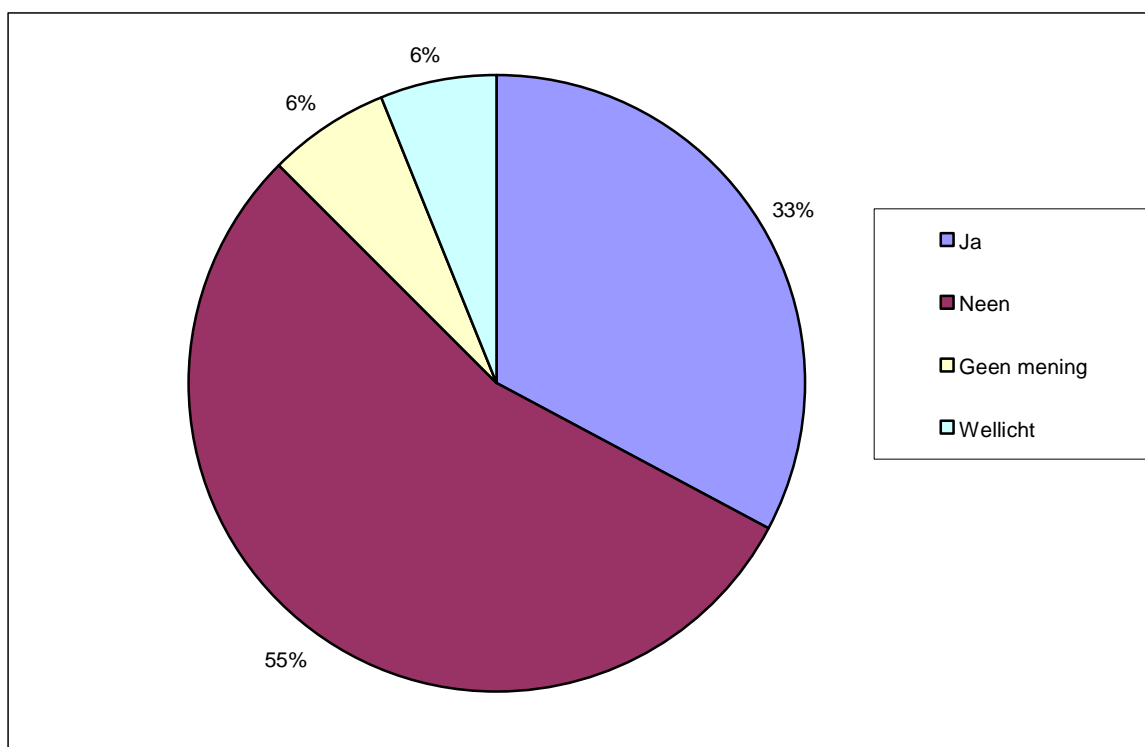
### Analyse

Op alle gemeten punten is vooruitgang geboekt. Uit de achterliggende cijfers blijkt overigens dat de kwaliteit van de bezoekers op zaterdag hoger is gemeten dan op zondag, hetgeen de laatste jaren op alle nieuwbouwevenementen het geval is.



### Wenselijkheid preview

Aan de deelnemers is gevraagd of zij een "preview" ofwel een VIP avond op vrijdagavond wenselijk achten. Het volgende is gemeten:





### **Rotterdam LiViN 2008 - Suggesties deelnemers**

In de enquête is tevens gevraagd naar suggesties. De volgende suggesties zijn door de deelnemers opgegeven.

Cruise Terminal wordt te krap	1
Snellere catering ('s-ochtends voor deelnemers)	1
Meer advertenties in de krant	1
Eerdere verzending deelnemerspassen	2

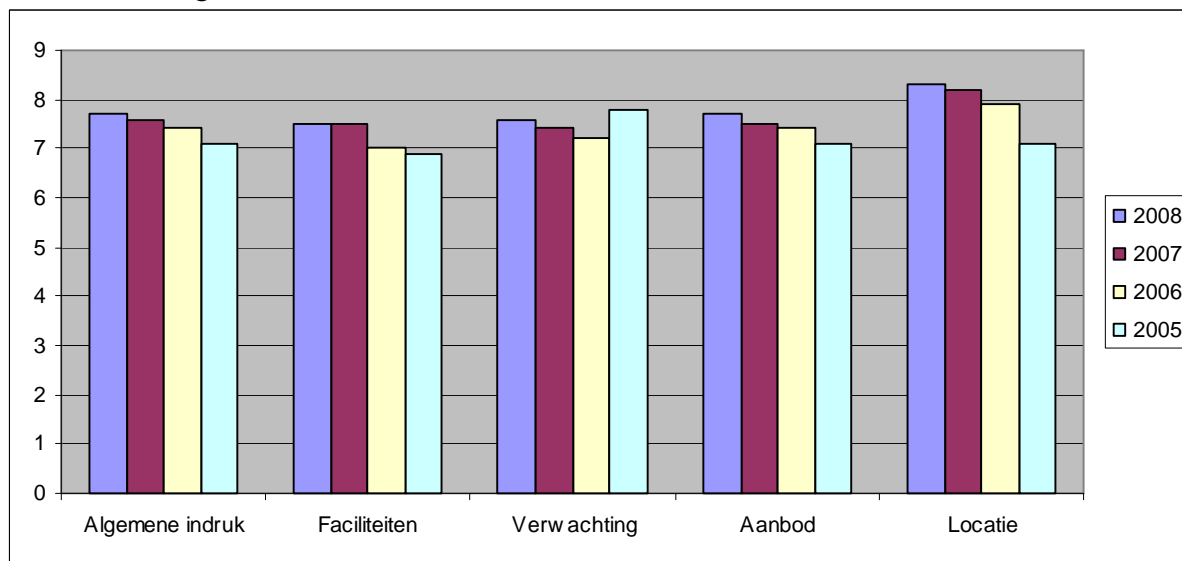
### **Algemene conclusie**

Operationele knelpunten uit het verleden zijn nagenoeg opgelost. Catering dit jaar beter maar kan nog sneller.



## Rotterdam LiViN'2008 - Tevredenheidsmeting bezoekers

Onder de bezoekers van Rotterdam LiViN' 2008 hebben wij een enquête afgenomen met een aantal vragen. Hieronder de resultaten.



### Enquêtemethode

Enquête afgenomen onder 200 bezoekers zaterdag en zondag nadat deze bezoekers de beurs hadden bezocht. Getracht is om een dwarsdoorsnede van de bezoekers te enquêteren.

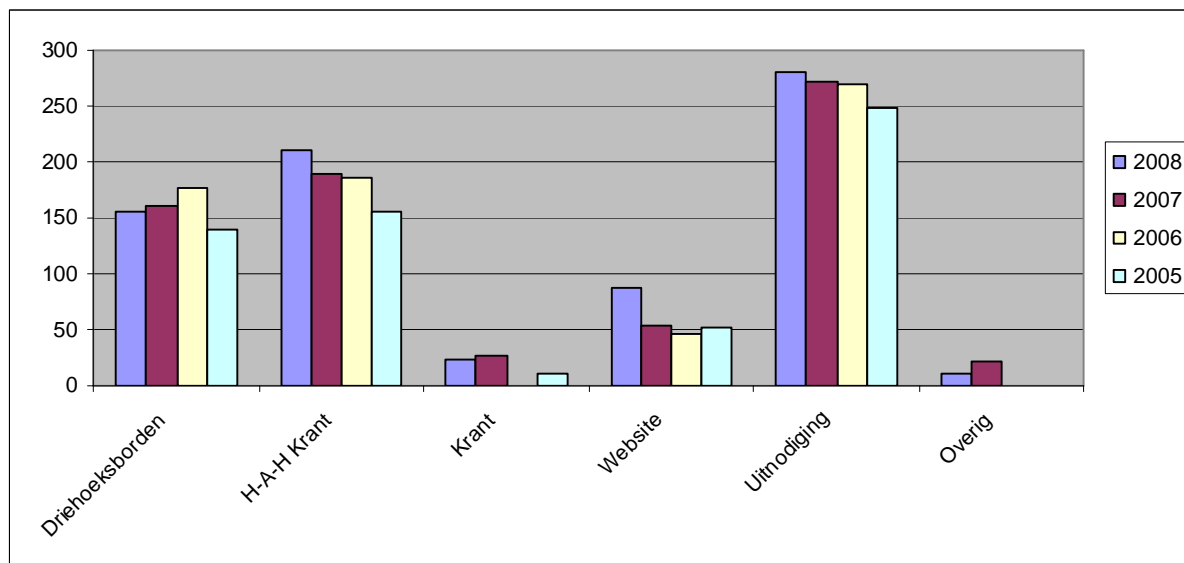
### Algemene conclusie

Waardering bezoekers over de hele linie gestegen met uitzondering van de gelijkblijvende meting "faciliteiten". Grootste stijging in het voldoen aan verwachtingspatroon.



## Rotterdam LiViN' 2008 – Media

Aan de bezoekers van het evenement is gevraagd op welke wijze zij kennis hadden genomen van het evenement. Hieronder de resultaten.



### Enquêtemethode

Enquête afgenomen onder 200 bezoekers zaterdag en zondag . Getracht is om een dwarsdoorsnede van de bezoekers te enquêteren.

Grootste stijgers zijn de H-A-H kranten waaronder ook de beurspecial en de vernieuwde website.



## Rotterdam LiViN' 2008 – Bezoekersprofielen

